

# PRACOVNÍ SKUPINA ZDRAVÉ VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ



## | O PRACOVNÍ SKUPINĚ |

Naše pracovní skupina má jasný cíl: zvýšit kvalitu vnitřního prostředí budov a tím zlepšit zdraví a zároveň zvýšit produktivitu a pohodlí uživatelů. Snažíme se hledat vhodná řešení pro zkvalitnění vnitřního prostoru budov ve všech jeho aspektech.

## | CO SE NÁM POVEDLO |

Koncept zdravého vnitřního prostředí není jen o vizuálním designu, ale zejména o funkčnosti. Důležité je celkové pojetí prostoru, světelná i akustická kvalita, kvalita vzduchu, ergonomie nebo přírodní materiály. V pracovním prostředí se k tomu přidává rozsah a kvalita multifunkčních zón a dostupnost různých typů míst pro práci. Zdravá kancelář odráží nejnovější trendy v moderním pracovním prostředí z pohledu uživatelů.

- Zahájena kampaň „Zdravá kancelář“ v rámci soutěže „CBRE Zasedačka roku.“
- Stanoveny způsoby hodnocení kvality. Zahrnuto subjektivní prožívání vnitřního prostředí (podrobný dotazník) i objektivní kvality vnitřního prostředí (metrika).
- Vzdělávání trhu skrze mediální kampaň (tisk, social media, internet).
- Prezentace úspěšných projektů a vzdělávací semináře v Praze i v Brně.
- Podněcování kvalitních řešení v oblasti kancelářských prostor.

## | NOVÉ CÍLE |

Chceme dál podněcovat trh a vzdělávat veřejnost i zaměstnavatele ke zvýšení kvality vnitřního prostředí, nejen v kancelářských budovách, ale i v rezidenčním sektoru. K tomu potřebujeme osvědčené partnery, kteří nás podpoří a pomohou najít vhodná řešení. V rámci nového ročníku soutěže Zdravá kancelář bychom chtěli najít další kvalitní prostor a ukázat na něm „best practice“ ostatním zaměstnavatelům.

- Chtěli bychom lépe porozumět českému trhu, sbírat data a reakce zaměstnavatelů (průzkum ve spolupráci s univerzitami).
- Pokračovat ve vzdělávání trhu (workshopy, semináře, mediální kampaň, Green Walk - Green Talk).
- Kritéria zdravé kanceláře publikovat, vytvořit dostupný „manuál“ pro každého.
- Pokračovat v prezentaci tématu do médií.
- Představit úspěšné mezinárodní projekty (např. certifikace „WELL Building Standard“).
- Rozšířit téma o chytré budovy a o příklady inteligentních řešení, která přispívají ke zlepšení kvality vnitřního prostředí.

## | ZAPOJENÍ DO SKUPINY |

- Podílejte se s námi na medializaci tématu rozšiřování povědomí o zdravém vnitřním prostředí mezi širší veřejnost.
- Staňte se jako člen Rady garantem zdravého vnitřního prostředí – dlouhodobým cílem je vytvoření katalogu firem specializujících se na určité aspekty zdravého vnitřního prostředí z řad členů.
- Podílejte se na edukaci trhu v otázkách vytváření zdravého vnitřního prostředí.

Pokud Vás téma zdravé kanceláře zajímá, připojte se k nám!

**Kontaktní osoba:** Kristýna Cabrnchová | E: [kristyna.cabrnchova@czgbc.org](mailto:kristyna.cabrnchova@czgbc.org) | M: +420 775 577 496

# HEALTHY INTERNAL ENVIRONMENT TASK GROUP



## | ABOUT THE TASK GROUP |

We have a clear goal: improvement of the internal environment quality. We wish to improve health, productivity, and comfort of the employees. We strive to further develop understanding of “sustainability” and offer suitable solutions for internal environment, with positive influence on our health.

## | ACHIEVEMENTS |

The concept of healthy internal environment is not only about visual design, but mainly about its function. Overall concept of the space, its lighting and acoustic comfort, quality of air, ergonomic aspects, and natural materials are important. In working environment, the extent and quality of multifunction zones and availability of different work places have to be considered too.

Healthy office reflects latest trends in modern working environment, while respecting the needs of their users.

- “Healthy Office” campaign was launched as a part of “CBRE Meeting Room of the Year” competition.
- Evaluation process was defined; both subjective experience with the internal environment (detailed questionnaire) and objective qualities of internal environment (metrics) are considered.
- We further educated the market through our media campaign (print, social media, internet).
- Successful projects were presented and seminars were organized in Prague and Brno.
- We encouraged quality solutions in office environment.

## | NEW GOALS |

We aim to further encourage the market and educate public and the employers to increase quality of internal environment, not only in office buildings, but also in residential sector.

Thanks to next year of “Healthy Office” competition, we hope to find new quality spaces and present them as the “best practice” to other employers.

- We wish to have better understanding of Czech market, collect data and reactions of the employers (a survey in cooperation with universities).
- We will continuously educate the market (workshops, seminars, media campaign, Green Walk-Green Talk).
- Healthy office criteria will be published and “manual” accessible for anybody interested will be introduced.
- We will keep communicating our topics in media.
- We will present successful international projects (e.g. „WELL Building Standard“).
- We will enrich our topics with smart buildings and examples of intelligent solutions, which improve quality of internal environment.

## | JOIN THE GROUP |

- Work with us on medialization of our topics and raise the public awareness on healthy internal environment.
- As a member of the Council you may become guarantor of healthy internal environment.
- Participate on market education regarding the issues of healthy internal environment.

If you are interested in healthy internal environment, do not hesitate to join us!

**Contact:** Kristýna Cabrnová | E: [kristyna.cabrnova@czgbc.org](mailto:kristyna.cabrnova@czgbc.org) | M: +420 775 577 496