

TYPY ČLENSTVÍ V CZGBC A JEJICH VÝHODY

PLATINUM MEMBER

- Použití loga a certifikátu pro statut Platinum Member.
- Čestné uvedení na stránkách CZGBC zahrnující firemní prezentaci, logo ve velikosti pro statut Platinum member a odkaz na web stránku společnosti.
- Statut členství uvedený na banneru CZGBC (případně jako součást slideshow při zvláštních příležitostech) na všech významných akcích.
- Video prezentace v rozsahu 2 minuty jednou ročně. Námět a scénář vznikne po dohodě mezi členem a CZGBC. (*)
- Možnost PR prezentace v každém vydání newsletteru CZGBC (čtvrtletně). PR článek nebo reklama bude umístěna v horní části newsletteru. (Reklamy by měly být v souladu s posláním CZGBC).
- Umístění loga odpovídajícího statutu Platinum Member v horní části webové sekce CZGBC “green products and solutions/šetrné produkty a řešení” zaměřené na šetrné inovace, řešení, produkty, stavby a projekty. (Najednou maximálně 5 produktů.)
- Prezentace novinek a akcí společnosti na webu CZGBC (maximálně 8 ročně).
- Možnost společné akce s CZGBC zaměřené na propagaci inovací, green products a projektů společnosti. CZGBC pomůže oslovit cílovou skupinu a poskytne marketingovou podporu (maximálně dvakrát ročně).
- Networking na vysoké úrovni pouze pro exkluzivní členy (1 ročně oběd pro exkluzivní členy).
- Vystoupení předsedy CZGBC (nebo jiného člena představenstva) a / nebo ředitele CZGBC na akci společnosti.
- Exkluzivní reklamní banner na webových stránkách CZGBC na 1 měsíc (možnost rozdělit na 2 období).
- 30% sleva na vzdělávací programy, výstavy a jiné placené akce CZGBC.
- Podmínky odpovídající statutu Platinum Member pro využití mediálních partnerů CZGBC (tzn. slevy na reklamu v různých médiích - viz dodatek média - který bude dodán nejpozději v listopadu 2010).
- Všechny benefity pro řadové členy.

(*) *Detaily zpracování videa (video a zvuk): Development (až 1 pracovní den), video produkce (až 1 prac. den), video post produkce (až 1 prac. den), formát: DV PAL (export: avi, flv), animace a hudba není v ceně. V případě, že pracovní vyčítání přesahuje uvedené parametry, navýšení nákladů je hrazeno členem.*

CZGBC MEMBERSHIP TYPES AND ITS BENEFITS

PLATINUM MEMBER

- Use of a Platinum Member logo and certificate.
- Honorary listing on the CZGBC's website with Platinum Member logo size, mini profile and link to the company's homepage.
- Membership Status listed on the CZGBC's Banner (eventually LCD loop slideshow in special cases) at all major events.
- Video production in length of 2 min once a year. Theme and scenario agreed between Platinum Member and CZGBC. (*)
- Possible PR presentation in every issue of CZGBC's newsletter (issued quarterly). PR article or an advertisement will be located at the top of the newsletter. (The advertisement and PR should be in harmony with CZGBC's vision and mission).
- CZGBC's special web section “Green Products and Solutions” (new “green innovations, solutions, products, buildings, projects...”) – placement on top of the section with Platinum Member logo size. Max. 5 cases (items) per company online at the same time.
- Presentation of companies' news and events on CZGBC's website (8 per year).
- Twice a year joint event with CZGBC promoting companies' innovative green products, projects and solutions. CZGBC will help with reaching of right target group and will provide marketing support.
- High profile networking at Exclusive Members only event (an Annual Exclusive Members Lunch).
- CZGBC Chairman (or other Mng. Board Member) and/or CZGBC CEO to speak at companies' corporate event.
- Exclusive advertising banner on the CZGBC's website for period of 1 month (possible to break into two periods).
- 30% discount from member's price for CZGBC's exhibitions, seminars and other paid events.
- Platinum Member conditions at CZGBC media partners (it means discounts for advertisement in various media – see media appendix – to be delivered latest in November 2010).
- All of the benefits listed below for General Members.

(*) *Video workload details (video and sound): Video development (up to 1 working day), video production (up to 1 working day), video post production (up to 1 working day), video format: DV PAL (export: avi, flv), animation and music not included. In case that workload exceeds the mentioned parameters, the over cost shall be covered by member.*



GOLD MEMBER

- Použití loga a certifikátu pro statut Gold member.
- Čestné uvedení na stránkách CZGBC zahrnující firemní prezentaci, logo ve velikosti pro statut Gold Member a odkaz na web společnosti.
- Statut členství uvedený na banneru CZGBC (případně jako součást slideshow při zvláštních příležitostech) na všech významných akcích.
- Možnost dvou PR prezentací v newsletteru CZGBC (vychází čtvrtletně). PR článek nebo reklama bude umístěna v horní části newsletteru. (Reklamy by měly být v souladu s vizí a posláním CZGBC).
- Umístění loga odpovídajícího statutu Gold Member v horní části webové sekce CZGBC “green products and solutions/šetrné produkty a řešení” zaměřené na šetrné inovace, návrhy, řešení, produkty, stavby a projekty. (Společnost může umístit nejednou maximálně 5 produktů.)
- Prezentace novinek a akcí společnosti na webu CZGBC (6 za rok).
- Možnost společné akce s CZGBC zaměřené na propagaci inovací, green products, projektů a řešení společností. CZGBC pomůže oslovit cílovou skupinu a poskytne podporu při marketingu (maximálně jednou ročně).
- Networking na vysoké úrovni pouze pro exkluzivní členy (jednou ročně oběd pro exkluzivní členy).
- Vystoupení předsedy CZGBC (nebo jiného člena představenstva) a / nebo ředitele CZGBC na akci společnosti.
- Exkluzivní reklamní banner na webu CZGBC na 2 týdny.
- 20% sleva na vzdělávací programy, výstavy a jiné placené akce CZGBC.
- Podmínky odpovídající statutu Gold Member pro využití mediálních partnerů CZGBC (tzn. slevy na reklamu v různých médiích - viz dodatek média - který bude dodán nejpozději v listopadu 2010).
- Všechny benefity uvedené pro řadové členy.

GOLD MEMBER

- Use of a Gold Member logo and certificate
- Complimentary listing on the CZGBC's website with Gold Member logo size, mini profile and link to the company's homepage.
- Partnership Status listed on the CZGBC's Banner (LCD loop slideshow in special cases) at all major events.
- Two possible PR presentations in CZGBC's newsletter (issued quarterly). PR article or an advertisement will be located at the top of the newsletter under Gold Member content. (The advertisement and PR should be in harmony with CZGBC's vision and mission.)
- CZGBC's special web section “Green Products and Solutions” (new “green innovations, solutions, products, buildings, projects...”) – placement after Platinum Member case with Gold Member logo size. Max. 5 cases per company online at the same time.
- Presentation of companies' news and events on CZGBC's website (6 per year).
- Once a year joint event with CZGBC promoting companies' innovative green products, projects and solutions. CZGBC will help with reaching of right target group and will provide marketing support.
- High profile networking at Exclusive Members only event (an Annual Exclusive Members Lunch)
- CZGBC Chairman (or other Mng. Board Member) and/or CZGBC CEO to speak at companies' corporate event.
- Exclusive advertising banner on the CZGBC's website for period of two weeks.
- 20% discount from member's price for CZGBC's exhibitions, seminars and other paid events.
- Gold Member conditions at CZGBC media partners (it means discounts for advertisement in various media – see media appendix – to be delivered latest in November 2010)
- All of the benefits listed below for “General Members”.



SILVER MEMBER

- Použití loga a certifikátu pro statut Silver Member.
- Čestné uvedení na webu CZGBC zahrnující firemní prezentaci, logo ve velikosti pro statut Silver Member a odkaz na web společnosti.
- Statut členství uvedený na roll-up banneru CZGBC (případně jako součást digitálního slideshow při zvláštních příležitostech) na všech významných akcích.
- Možnost jedné PR prezentace v newsletteru CZGBC (vychází čtvrtletně). PR článek nebo reklama bude umístěna v horní části newsletteru. (Reklamy by měly být v souladu s vizí a posláním CZGBC).
- Umístění loga odpovídajícího statutu Gold Member v horní části webové sekce CZGBC “green products and solutions/šetrné produkty a řešení” zaměřené na šetrné inovace, návrhy, řešení, produkty, stavby a projekty. (Společnost může umístit nejednou maximálně 5 produktů.)
- Prezentace novinek a akcí společnosti na webu CZGBC (4 za rok).
- Možnost společné akce s CZGBC zaměřené na propagaci inovací, “green products”, projektů a řešení společností. CZGBC pomůže oslovit cílovou skupinu a poskytne podporu při marketingu (maximálně jednou ročně).
- Networking na vysoké úrovni pouze pro exkluzivní členy (jednou ročně oběd pro exkluzivní členy).
- Vystoupení ředitele CZGBC na akci společnosti.
- Exkluzivní reklamní banner na webu CZGBC na 1 týden.
- 10% sleva na vzdělávací programy, výstavy a jiné placené akce CZGBC
- Podmínky odpovídající statutu Silver Member pro využití mediálních partnerů CZGBC (tzn. slevy na reklamu v různých médiích - viz dodatek média - který bude dodán nejpozději v listopadu 2010).
- Všechny benefity uvedené pro řadové členy.

SILVER MEMBER

- Use of a Silver Member logo and certificate
- Complimentary listing on the CZGBC's website with Silver Member logo size, mini profile and link to the company's homepage.
- Partnership Status listed on the CZGBC's Banner (LCD loop slideshow in special cases) at all major events.
- One possible PR presentations in CZGBC's newsletter (issued quarterly). PR article or an advertisement will be located at the top of the newsletter under Silver Member content. (The advertisement and PR should be in harmony with CZGBC's vision and mission.)
- CZGBC's special web section “Green Products and Solutions” (new “green innovations, solutions, products, buildings, projects...”) – placement after Gold Member case with Silver Member logo size. Max. 5 cases per company online at the same time.
- Presentation of companies' news and events on CZGBC's website (4 per year).
- Once a year joint event with CZGBC promoting companies' innovative green products, projects and solutions. CZGBC will help with reaching of right target group and will provide marketing support.
- High profile networking at Exclusive Members only event (an Annual Exclusive Members Lunch)
- CZGBC CEO to speak at companies' corporate event.
- Exclusive advertising banner on the CZGBC's website for period of one week.
- 10% discount from member's price for CZGBC's exhibitions, seminars and other paid events.
- Silver Member conditions at CZGBC media partners (it means discounts for advertisement in various media – see media appendix – to be delivered latest in November 2010)
- All of the benefits listed below for General Members.



ŘADOVÝ ČLEN

- Použití loga a certifikátu pro statut řadového člena
- Účast ve fóru členů, kteří se zabývají environmentálními a otázkami
- Pozitivní veřejná image
- Networking mezi členy
- CZGBC vzdělávací a školicí programy.
- Účast ve vybraných pracovních skupinách CZGBC
- Vliv na národní a mezinárodní veřejnou politiku
- Přístup k intranetu CZGBC.
- Uvedení na internetových stránkách CZGBC, logo o standardní velikosti a firemní prezentace ve formě miniprofilu
- Prezentace novinek a akcí společnosti na webových stránkách CZGBC (dvě ročně - textová prezentace s odkazem)
- Speciální sekce webu CZGBC "green products" (nové "šetrné inovace, návrhy, řešení, produkty, stavby, projekty, ..."): umístění loga standardní velikosti po využití sekce exkluzivními členy. Společnost může umístit nejednou maximálně 5 produktů)
- Podmínky odpovídající statusu řadového člena pro využití mediálních partnerů CZGBC (tzn. slevy na reklamu v různých médiích - viz dodatek média - který bude dodán nejpozději v listopadu 2010).
- Relevantní informace pro vaši společnost týkající se finančních pobídek, certifikace a obecně vývoje v oblasti šetrného stavitelství.
- Aktivní ovlivňování a tvorba strategií, politik a legislativy pro trvale udržitelné stavitelství.
- Účast na inovačních projektech a akcích.
- Možnost zapojit se do transformace trhu a útvářet budoucnost stavebního průmyslu a trhu s nemovitostmi.

GENERAL MEMBER

- Use of a Member logo and certificate.
- Participating in forum of members that addresses environmental and social issues.
- Positive public recognition.
- Networking.
- CZGBC's educational and training programs.
- Participation in chosen CZGBC's task groups.
- Influence on national and international public policy.
- Access to the CZGBC's intranet
- Complimentary listing on the CZGBC's website with standard logo size and mini profile.
- Presentation of companies' news and events on CZGBC's website (2 per year)-only text presentation with link.
- CZGBC's special web section "Green Products and Solutions" (new "green innovations, solutions, products, buildings, projects..."): placement after Exclusive Member's cases with standard logo size. Max. 5 cases per company online at the same time.
- General Member conditions at CZGBC media partners (it means discounts for advertisement in various media – see media appendix – to be delivered latest in November 2010)
- Information relevant to your organization on fiscal incentives, certification and other developments in green building.
- Actively influencing and elaborating strategies, policies and legislation for sustainable construction.
- Participation in innovative projects and events.
- Opportunity to be involved in market transformation and in shaping the future of the real estate and construction industry.

PŘIDRUŽENÝ ČLEN

- Použití loga a certifikátu pro přidruženého člena.
- Čestné uvedení na webu CZGBC, logo o standardní velikosti a miniprofil. V případě fyzických osob a studentů bude na webu CZGBC uvedeno jméno a krátký profil.
- Přidružení členové nemají hlasovací právo. Mohou se účastnit akcí CZGBC a podílet se na činnosti pracovních skupin a jiné činnosti CZGBC.

ASSOCIATED MEMBER

- Use of a Associated Member logo and certificate.
- Complimentary listing on the CZGBC's website with standard logo size and short profile. In case of Individuals and Students name will be listed on CZGBC website with short profile.
- Member without voting right who can be invited to CZGBC's events and may participate and provide input on meetings, task groups and other activities of CZGBC.

ZAKLÁDAJÍCÍ PARTNER *

- Použití loga a certifikátu pro statut zakládajícího partnera.
- Udržení statutu zakládajícího partnera po celou dobu existence organizace za předpokladu každoročního členského poplatku minimálně na úrovni řadového člena.
- Statut členství uvedený na banneru CZGBC (případně jako součást digitálního slideshow při zvláštních příležitostech) na všech významných akcích.

* Zakládající partner vložil prostředky a úsilí do vzniku CZGBC. Za investici a podporu při založení CZGBC má zakládající partner nárok na speciální slevu na ročním poplatku za členství po celou dobu existence organizace, pokud je roční členský poplatek na úrovni nejméně řadového člena.

FOUNDING PARTNER*

- Use of a Founding partner logo and certificate.
- Retaining "Founding partner" status for the organization's lifetime as long annual membership fee is current on at least General Member level.
- Partnership Status listed on the CZGBC's Banner (LCD loop slideshow in special cases) at all major events.

*Founding partner contributed funds and efforts for CZGBC establishment. As remuneration for investing and being involved at the start-up of the CZGBC, Founding partner has special discount on membership fee for the organization's lifetime as long as annual membership fee is current on at least General Member level.

Rozdíly v propagaci:

- Rozdíl ve velikosti loga na propagačních materiálech CZGBC:

- logo zakládajícího partnera (měřítko 1/1)
- logo Platinum Member (měřítko 1/1)
- logo Gold Member (měřítko 1/2)
- logo Silver Member (měřítko 1/3)
- řadový člen - standardní logo (pouze na webu)
- přidružený člen – pro jednotlivce text, standardní logo pro odborné a akademické instituce a obchodní sdružení (pouze na webu)
- strategický partner - logo ve velikosti odpovídající statutu Silver Member
- sponzor – na základě dohody o sponzorství/ individuální podmínky

- Promo balíček:

- "Green products" / Řešení / Prezence projektů společnosti:
 - Má být v souladu s kulturou, vizí a

Promotion differentiation details

- Difference in size of the logo on CZGBC promotion materials
 - Founding Partner logo - (1/1 reference size)
 - Platinum Member logo – (1/1 reference size)
 - Gold Member logo (1/2 of reference size)
 - Silver Member logo (1/3 of reference size)
 - General Member – standard logo (web only)
 - Associate Member – text for Individuals, standard logo for Professional Institutions and Trade Associations(web only)
 - Strategic partners – logo size ála Silver Members
 - Sponsors – according to individual sponsorship agreement/ one-to-one conditions



Česká rada pro šetrné budovy Czech Green Building Council

posláním CZGBC. PR a další kroky po schválení Komisí pro vnitřní a vnější vztahy.

- Komise pro vnitřní a vnější vztahy hodnotí produkty / řešení / prezentace projektu a informuje o závěrečném stanovisku.
- CZGBC připravuje na svém webu zvláštní sekci pro umístění těchto produktů / řešení / projektu (nové "green products", "šetrné budovy").
- CZGBC se podílí na organizaci propagačních akcí.

- Promotion package/process
 - o Green Product/Solution/Project presentation
 - Should be in line with CZGBC culture, vision and mission, PR and adds endorsed by CZGBC Outer and inner relations committee
 - Outer and inner relations committee does evaluation of Product/Solution/Project presentation and informs about conclusion
 - CZGBC prepares special section on its web where this Product/Solution /Project are displayed (new "green product", "green building")
 - CZGBC co-organizes the promotional event

Platnost benefitů členství v CZGBC

Zakládající partneři: výše uvedené benefity jsou platné od prvního dne od obnovení členství (tj. druhý rok trvání členství) podle zvoleného typu členství včetně benefitů pro zakládající partnery.

Pro statut Platinum Member, Gold Member, Silver Member, řadové členství, přidružené členství, nové členství: platné od 15. září 2010.

Validity of Membership Benefits Classes

Founding partners: above mentioned benefits are valid from the first day of 1st membership renewal (2nd year of membership) according to the chosen type of membership plus the Founding partner benefits.

Existing Platinum, Gold, Silver, General, Associated and new members: valid from 15th of September 2010.