Buďte vidět tam, kde se řeší budoucnost stavebnictví

Česká rada pro šetrné budovy je respektovanou platformou pro sdílení know-how, inspirace a dobré praxe v oblasti udržitelného stavebnictví. Členství v Radě není jen o odborném zázemí – je také o **viditelnosti, důvěryhodnosti a aktivní prezentaci vašich projektů a značky** směrem k odborné i širší veřejnosti.

Členové Rady mají možnost aktivně se prezentovat a zviditelnit své projekty, novinky i odborné aktivity prostřednictvím komunikačních a PR kanálů Rady. Díky cílené komunikaci, systematickému PR a silné přítomnosti v online prostředí pomáhá Rada svým členům dostat jejich témata k relevantnímu publiku, posilovat odbornou reputaci a být součástí debaty o budoucím směřování oboru.

Prezentace členů prostřednictvím komunikačních kanálů Rady

Členové Rady se mohou aktivně zapojit do komunikačních a PR aktivit a prezentovat své projekty, novinky i odborné aktivity prostřednictvím:

Měsíční e-Newsletter

Archiv k náhledu **zde**.

Webové stránky Rady

Projekty členů, **novinky**.

Sociální sítě

LinkedIn a **Facebook**.

Pozvánky na akce

Odborné i networkingové akce a tematická sdělení.

Komentované prohlídky

Odborné komentované prohlídky.

Sociální sítě

LinkedIn České rady pro šetrné budovy v roce 2025 potvrdil svou roli klíčového komunikačního kanálu a zaznamenal výrazný růst viditelnosti i zapojení sledujících.

Rostoucí dosah a zájem o obsah Rady přináší členům **konkrétní příležitost, jak efektivně oslovit relevantní publikum a posílit svou odbornou viditelnost**.

Výsledky za poslední rok:

356,2 tis.
zobrazení obsahu

2 926
reakcí na příspěvky

50,6 tis.
oslovení členů komunity

+588
sledujících

LinkedIn příspěvky připravujeme z informací, tiskových zpráv a sdělení od našich členů, případně rádi nasdílíme i vaše vlastní příspěvky do sítě Rady.

Dejte o sobě vědět

Rádi představíme váš projekt, novinku nebo aktuální téma na našem webu i sociálních sítích:

Požadované formáty:

Web rubrika Projekty členů

- základní informace v českém i anglickém jazyce o projektu s důrazem na udržitelná řešení, inovací, přínosů, případně dostupná data
- banner nebo fotografii **1280 × 850 px, 72 dpi, JPG/PNG**. Banner se na webu zobrazuje s mírným ořezem v horní části, proto prosíme o vizuál, který s tímto ořezem počítá a nemá důležité prvky příliš blízko okrajům.

Newsletter

- vychází vždy začátkem měsíce, termín dodání podkladů je do **15. dne v měsíci**
- newsletter lze využít pro různá sdělení, propagaci projektů, akcí členů atd.
- **podklady do newsletteru:** banner nebo fotografie s textem (max. 600 znaků) a odkaz na projekt, akci nebo webovou stránku.

Mediální podpora

CZGBC spolupracuje s PR agenturou, která zajišťuje medializaci témat Rady. V případě odborných článků je možné uvést citaci/komentář členů. Rada také může poskytnout "endorsement" vašim tiskovým zprávám a vyjádřením. Témata většinou vycházejí z potřeb a výstupů **pracovních skupin**, doporučujeme zapojení do aktivit relevantní skupiny.

Green Walk Green Talk

CZGBC pořádá pravidelné komentované prohlídky do projektů členů s ukázkou zajímavých řešení, inovací a technologií.
V případě zájmu o zajištění prohlídky ve vašem projektu kontaktujte **moki.topiarzova@czgbc.org**.

Máte-li zájem se zapojit a využít uvedené možnosti prezentace, ozvěte se prosím **Daniele Frídové:**
M: **+420 775 577 496** | e-mail: **daniela.fridova@czgbc.org**.
Zároveň budeme rádi, pokud nás zařadíte mezi příjemce vašich tiskových zpráv a dalších sdělení.