



Typy členství v Radě a jejich výhody

Vnitřní předpis č. 2



SOUČÁST KOMUNITY LÍDRŮ TRHU ŠETRNÝCH BUDOV

- Členové se mohou účastnit akcí pořádaných Radou za zvýhodněných podmínek nebo zdarma:
 - Konference Šetrné budovy s předními českými i zahraničními mluvčími
 - Odborné vzdělávací semináře 10x ročně
 - Komentované exkurze do šetrných budov 5x ročně
 - Networkingová setkání Green Building Club s odborným zaměřením
 - Účast na ad-hoc akcích, roadshow, atd.
- Členové se mohou aktivně účastnit odborných pracovních skupin, iniciovat nová témata a rozšiřovat činnost skupin v rámci Rady a také v pracovní skupině aliance Šance pro budovy. Seznam aktuálních pracovních skupin naleznete na www.czgbc.org
- Členové obdrží měsíční on-line newsletter šetrného stavebnictví s aktuálními informacemi o činnosti Rady, trendech a vývoji legislativy v oblasti šetrných budov v ČR i v zahraničí.
- Členové obdrží zdarma časopis Energeticky soběstačné budovy: elektronickou verzi unikátního odborného časopisu (www.esb-magazin.cz)

VLIV NA TVORBU LEGISLATIVY

- Členové mohou přímo ovlivňovat tvorbu a vývoj české legislativy prostřednictvím vypracování připomínek prosazujících principy šetrných budov.
- Rada je součástí evropské regionální sítě World Green Building Council a podílí se na připomínkovacím procesu evropské legislativy už ve fázi jejího vzniku.
- Rada poskytuje možnost iniciovat a účinně připomínkovat fiskálně podpůrné programy státu a municipalit v oblasti šetrných budov. Jde například o dotační program Nová zelená úsporám, priority evropských fondů a další. Aktuální informace naleznete na www.sanceprobudovy.cz

VLIV NA ROZVOJ CERTIFIKACÍ BUDOV

- Rada je za ČR partnerem světovým certifikačním systémům LEED, BREEAM, DGNB a též českému SBToolCZ. Pracovní skupiny LEED a BREEAM úzce spolupracují s organizacemi formujícími tyto systémy, připomínkují a zajišťují jejich širší propagaci.
- Členové jsou přednostně informováni o nových verzích certifikačních systémů a jejich využití.

B2B - KONTAKTY A VAZBY

- Rada organizuje pravidelný Green Building Club na různá atraktivní témata. Účastníci mají možnost získat nové a zajímavé podnikatelské kontakty mezi členy i nečleny.
- Součástí každé akce Rady je společenská část, která nabízí platformu pro networking a využití sítě kontaktů na kvalitní firmy na trhu pro své podnikání.
- Členové mají příležitost využít akce Rady ke zviditelnění své společnosti prostřednictvím partnerství a sponzoringu.

B2C – MARKETING A VÝCHOVA ZÁKAZNÍKA

- Rada aktivně posiluje povědomí širší veřejnosti o výhodách a přínosech šetrných budov.
- Webová stránka www.czgbc.org obsahuje důležité informace o oboru a má ročně cca 25 tis. návštěvníků.
- Webové stránky Rady slouží také k propagaci a zviditelnění členů, jejich projektů a aktivit.
- Rada pořádá v rámci Světového týdne šetrného stavebnictví (3. týden v září) sérii akcí pro členy i veřejnost. V rámci těchto aktivit mají členové příležitost k marketingu šetrných projektů, produktů a služeb pod prestižní hlavičkou Rady.
- Rada propaguje témata šetrnosti v médiích, na sociálních sítích a dalšími komunikačními nástroji.

VLASTNÍ FIREMNÍ MARKETING

- Firemní společenská odpovědnost: Členství je důkazem vysoké společenské odpovědnosti a prestiže.
- Použití loga a certifikátu: Možnost využití loga Rady pro firemní marketing ve vlastních propagačních materiálech včetně firemní webové stránky.

Přidružený člen

- Přidružený člen má stejné členské výhody jako Řadový člen.
- Přidružený člen však nemá hlasovací práva na členské schůzi Rady.



Exkluzivní člen

Kromě všech výhod platných pro řadové členy poskytuje Rada dodatečné služby určené výhradně pro exkluzivní členy:

EXKLUZIVNÍ KONTAKTY A VAZBY

- Pořádání minimálně 4 setkání ročně s předními zástupci politické a podnikatelské sféry, zástupci relevantních organizací a vytváření platformy k neformálním jednáním s klíčovými osobnostmi oboru šetrného stavitelství
- Pořádání vzájemných jednání exkluzivních členů vedoucích k hlubší spolupráci
- Účast na ad-hoc akcích určených pouze pro exkluzivní členy (jednání se zahraničními politiky, představiteli předních nadnárodních korporací, poslanci EU)
- Přednostní nabídka partnerství na klíčových akcích Rady (konference, semináře, roadshow)



PROPAGACE V RÁMCI RADY

- Rada poskytuje řadu unikátních možností zviditelnění exkluzivních členů
- Možnost vystoupení jako mluvčí na seminářích a odborně zaměřených akcích Rady
- Podpora/partnerství/záštitu Rady v soutěžích a projektech členů
- Uspořádání společné marketingové akce pod záštitou Rady, podpora při oslovení vybrané cílové skupiny
- Podpora PR aktivit členů propagací projektů, společnými tiskovými zprávami
- Uvedení loga na hlavních dokumentech Rady (Výroční zpráva, newsletter šetrného stavebnictví, pozvánky a další sdělení)
- Umístění banneru s logy exkluzivních členů na všech významných akcích Rady
- Možnost rozhovoru/článku v časopisech Development News a Energeticky soběstačné budovy

PROPAGACE NA WEBU CZGBC.ORG

- Inzertní propagace v měsíčním newsletteru šetrného stavebnictví (3 500 kontaktů)
- Reklamní banner na stránkách Rady
- Prezentace šetrných projektů členů na stránkách Rady
- Prominentní umístění loga na domovské webové stránce
- V případě videozáznamu akce Rady uvedení loga v titulcích

Rozsah přínosů ze členství se zvyšuje s proaktivním přístupem členů a jejich širším zapojením do činnosti Rady.

U veškeré propagace si Rada vyhrazuje právo revize a editace témat a textu. Firemní propagace musí být odborného charakteru, založená na pravdivých faktech a v souladu s vizí a misí České rady pro šetrné budovy.