



Typy členství v Radě a jejich výhody

Vnitřní předpis č. 2

7. října 2022



Co získá Řadový člen?

NÁSKOK KNOWHOW NA TRHU ŠETRNÝCH BUDOV

- Rada pravidelně pořádá největší konferenci v ČR na téma šetrných budov. [Link](#)
 - Rada pořádá cca 4x ročně prohlídky šetrných budov.
 - Rada organizuje vzdělávací regionální Roadshow, v minulosti např. Průkazy budov, LCA.
1. **Sleva na konferenci Šetrné budovy:** Členské slevy na výroční konferenci Šetrné Budovy (Green Building).
 2. **Slevy na vzdělávací akce:** Členské slevy na semináře, webináře a workshopy.
 3. **Slevy na prohlídky po šetrných budovách:** Členské slevy nebo účast zdarma organizovaných prohlídek pilotních projektů šetrných budov v ČR a v zahraničí.
 4. **Zdarma měsíční newsletter určený pouze pro členy:** Zajímavé aktuality z ČR a ze světa. Informovanost o budoucích i klíčových minulých akcích, aktualitách v oblasti šetrných budov.
 5. **Zdarma časopis Energeticky soběstačné budovy:** Elektronická verze unikátního odborného časopisu pro členy zdarma.

VLIV NA TVORBU LEGISLATIVY V ČR

- Rada spoluzaložila a určuje priority úspěšné iniciativy Šance pro budovy. [Link](#)
 - Rada je partnerem pro připomínky Evropské komisi v oblasti šetrných budov.
 - Rada je součástí a podílí se na prioritách evropské sítě (ERN) [Link](#)
6. **Etický lobbying:** Možnost účinně připomínkovat legislativu a tím určovat hranice podnikání v oblasti šetrných budov: progresivně, odborně a ekonomicky. Jde např. o implementaci směrnic EPBD II, směrnice Sustainable Buildings, a další.
 7. **Nové fiskálně podpůrné programy:** Možnost iniciovat a účinně připomínkovat fiskálně podpůrné programy státu a municipalit v oblasti šetrných budov. Jde např. o dotační program Nová Zelená Úsporám, priority evropských fondů, a další.

VLIV NA ROZVOJ CERTIFIKACÍ BUDOV

- Rada je za ČR partnerem světovým certifikačním systémům LEED (USGBC), BREEAM (BRE), DGNB a též českému SB ToolCZ (ČVUT). Pracovní skupiny LEED a BREEAM mají na starosti rozvoj a spolupráci s těmito systémy.
8. **Informace k certifikacím z první ruky, neformální informace:** Možnost získat informace o nových verzích certifikačních systémů. Získat neformální informace o alternativním plnění kreditů systémů. Možnost spolupráce na vývoji systémů.

VLIV NA ROZVOJ SVÉHO FIREMNÍHO SEGMENTU TRHU

- Rada má otevřenou strukturu pracovních skupin.
9. **Pracovní skupiny:** Možnost podílet se nebo založit pracovní skupinu. Členové tak získávají možnost financování a dále produkční a marketingové podpory pro rozvoj určitého segmentu trhu šetrných budov. Úspěšnými pracovními skupinami jsou např.



Šetrné materiály, Hodnota šetrných budov, a další. Na podporu pracovních skupin bylo v minulosti možné získat rozpočet 200 tis. Kč.

B2B - KONTAKTY A VAZBY

- Rada organizuje pravidelný Green Building Club na různá atraktivní témata. [Link](#)
10. **Green Building Club:** Možnost získat nové a zajímavé podnikatelské kontakty mezi členy i nečleny. Členové získají slevu na vstupné a možnost zlevněné firemní propagace.
 11. **Networking při všech akcích Rady:** Každá akce Rady má na programu společenskou část. Každý člen tak využije pro své podnikání síť kontaktů na kvalitní firmy na trhu.

B2C – MARKETING A VÝCHOVA POPTÁVKY

- Web czgbc.org má ročně cca 25 tis. unikátních návštěvníků.
 - Rada pořádá v rámci Týdne šetrného stavebnictví akce pro veřejnost.
 - Rada spolupracuje s veletrhy v ČR. Zde propaguje principy šetrných budov a své členy.
 - Rada propaguje témata šetrnosti přes masmédiá.
 - Rada podporuje vzdělávání na školách o principech šetrných budov. [Link](#)
12. **Prezentace firmy na webu czgbc.org:** Firemní prezentace na internetových stránkách, logo o standardní velikosti a miniprofil.
 13. **Týden šetrného stavebnictví:** Unikátní možnost marketingu šetrných projektů a produktů každého člena pod prestižní hlavičkou Rady.
 14. **Spolupráce s veletrhy v ČR:** Členové získávají možnost významných slev své propagaci na veletrzích, možnost propagace projektů v rámci výstavy Future Now za výrobní náklady banneru.
 15. **Výchova nové generace zákazníků:** Díky publicitě v celostátních masmédiích a projektům na vzdělávání žáků středních a základních škol Rada podporuje rozvoj nové generace zákazníků s hodnotami blízkými šetrným budovám.

VLASTNÍ FIREMNÍ MARKETING

16. **Firemní společenská odpovědnost:** Členství je důkazem vysoké společenské odpovědnosti a prestiže.
17. **Použití loga a certifikátu:** Možnost využít loga Řadový člen pro firemní marketing ve vlastních propagačních materiálech včetně firemní webové stránky.

Přidružený člen má ekvivalentní členské výhody jako Řadový člen. Přidružený člen však nemá hlasovací práva na členské schůzi Rady.