ČESKÁ RADA PRO ŠETRNÉ BUDOVY

GRAFICKÝ MANUÁL

OBSAH

1. Úvod

2. Značka

2.1 Verze základní – plnobarevná
2.2 Verze jednobarevná
2.3 Verze černá
2.4 Verze negativ
2.5 Barevná specifikace
2.6 Verze s názvem společnosti
2.7 Minimální velikost značky
2.8 Ochranné zóny
2.9 Použití značky na fotografii
2.10 Zakázané varianty
2.11 Varianty značky pro úrovně členství v CZGBC

3. Písmo

3.1 Firemní písmo
3.2 Firemní písmo – elektronická komunikace

4. Značka na firemních dokumentech

4.1 Dopisní papír
4.2 Vizitky
4.3 Komplimentka
4.4 Samolepící etiketa univerzální
4.5 Tisková zpráva – MS Word
4.6 Titulní strana studie – MS Word
4.7 Šablona prezentace MS PowerPoint

5. E-mailová komunikace

5.1 Šablona podpisu

1. ÚVOD

V grafickém manuálu naleznete základní pravidla zacházení se značkou společnosti pro interní a externí vizuální komunikaci.

Dodržování těchto pravidel je velice důležité pro budování maximálně jednotné a promyšlené vizuální identity společnosti.

Manuál nemůže obsáhnout veškeré možné příklady užití značky ani zakázaných variant, ale určuje důležitá pravidla, která zabraňují narušení estetického vnímaní značky.

Manuál neslouží jako předloha k reprodukci značky a zobrazených dokumentů, k tomuto účelu je nutné používat samostatné soubory.

2. ZNAČKA

2.1 Verze základní – plnobarevná

Značka je závazná a jakákoliv její úprava je nepřípustná.

2.2 Verze jednobarevná

Variantní barevné provedení značky.

2. ZNAČKA

2.3 Verze černá

Černou verzi loga je přípustné použít pouze na bílém, v krajním případě na světlém, dostatečně kontrastním pozadí.

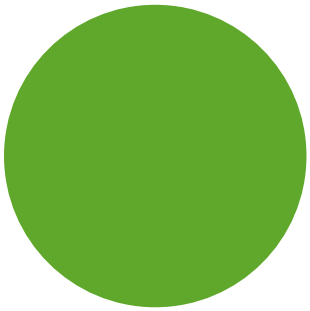
2.4 Verze negativ

Negativní verze loga je přípustná pro použití na jednobarevné, čisté a dostatečně kontrastní ploše. Preferovaná barva pozadí je definovaná zelená, dále pak viz kapitola 2.5.

2. ZNAČKA

2.5 Barevná specifikace

Definice barev značky je nedílnou součástí vizuálního stylu a nesmí být pozměňována.



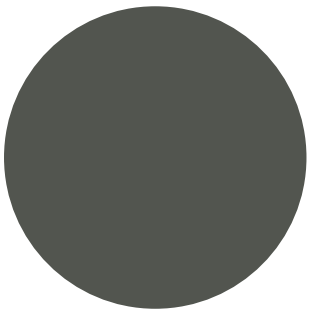
zelená

PANTONE – 363C

CMYK 65/0/100/9

RGB 97/169/45

WEB #61 A9 2D



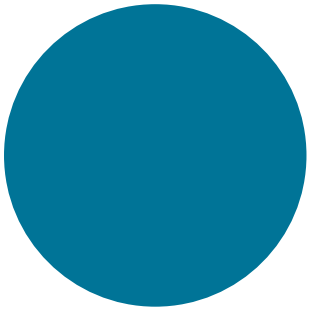
šedá

PANTONE – 447C

CMYK 11/0/15/79

RGB 81/85/78

WEB #51 55 4E



modrá – doplňková barva, akcent, pro použití ve firemních materiálech

PANTONE – 7706C

CMYK – 90/45/30/0

RGB 26/115/142

WEB #1A 73 8E

2. ZNAČKA

2.6 Verze s názvem společnosti

Umístění textu a velikost písma jsou závazné. Použití této verze se řídí stejnými pravidly jako v kapitolách 2.1–2.4.

ČESKÁ RADA PRO ŠETRNÉ BUDOVY
CZECH GREEN BUILDING COUNCIL

CZECH GREEN BUILDING COUNCIL
ČESKÁ RADA PRO ŠETRNÉ BUDOVY

ČESKÁ RADA PRO ŠETRNÉ BUDOVY
CZECH GREEN BUILDING COUNCIL

CZECH GREEN BUILDING COUNCIL
ČESKÁ RADA PRO ŠETRNÉ BUDOVY

2. ZNAČKA

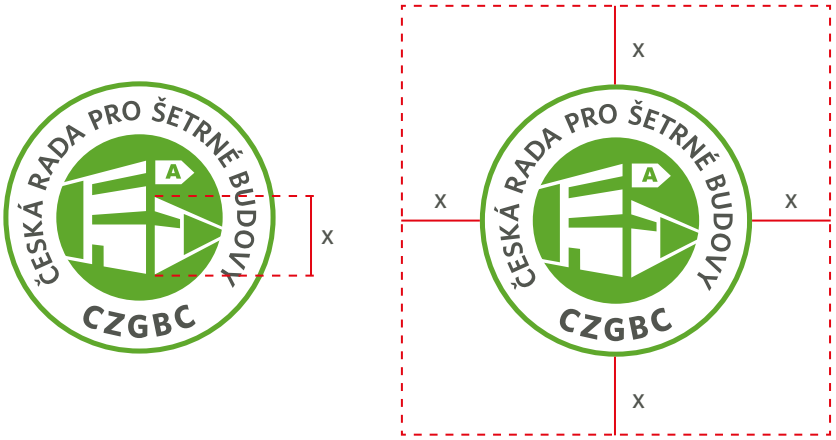
2.7 Minimální velikosti

Minimální uvedené velikosti jsou doporučené, vždy záleží na konkrétním výstupu – kvalita tisku, zobrazení, povrchu atd. Značka musí být čitelná.

2. ZNAČKA

2.8 Ochranné zóny

Ochranná zóna značky, která je dána velikostí X, určuje minimální vzdálenost umístění jiných grafických prvků, textu nebo okrajů dokumentů tak, aby nebyla narušena čitelnost a zřetelnost značky.



2. ZNAČKA

2.9 Použití značky na fotografii

Příklady použití nevhodným a vhodným způsobem.
Značka umístěná ve fotografii musí být vždy dobře zřetelná

2. ZNAČKA

2.1 Zakázané použití značky

Značka je závazná a jakákoliv její úprava je nepřípustná.

deformace

změna barevnosti

orámování

nedostatečný kontrast

manipulace s textem

2. ZNAČKA

2.11 Varianty značky pro úrovně členství v CZGBC

Značky jsou závazné a jakékoliv úpravy jsou nepřípustné.

3. PÍSMO

3.1 Firemní písmo

Nedílnou součástí vizuální identity společnosti je charakteristické písmo. Ve značce i pro vizuální komunikaci bylo vybráno jako hlavní písmo Whitney z dílny Hoefler & Frere-Jones.

Jako doplňkové písmo může být použita Calluna Italic (exljbris).

Whitney Light	*Whitney Light Italic*
Whitney Book	*Whitney Book Italic*
Whitney Medium	*Whitney Medium Italic*
Whitney Semibold	***Whitney Semibold Italic***
Whitney Bold	***Whitney Bold Italic***
Whitney Black	***Whitney Black Italic***
Calluna Italic	***Calluna Bold Italic***

3.2 Firemní písmo – elektronická komunikace

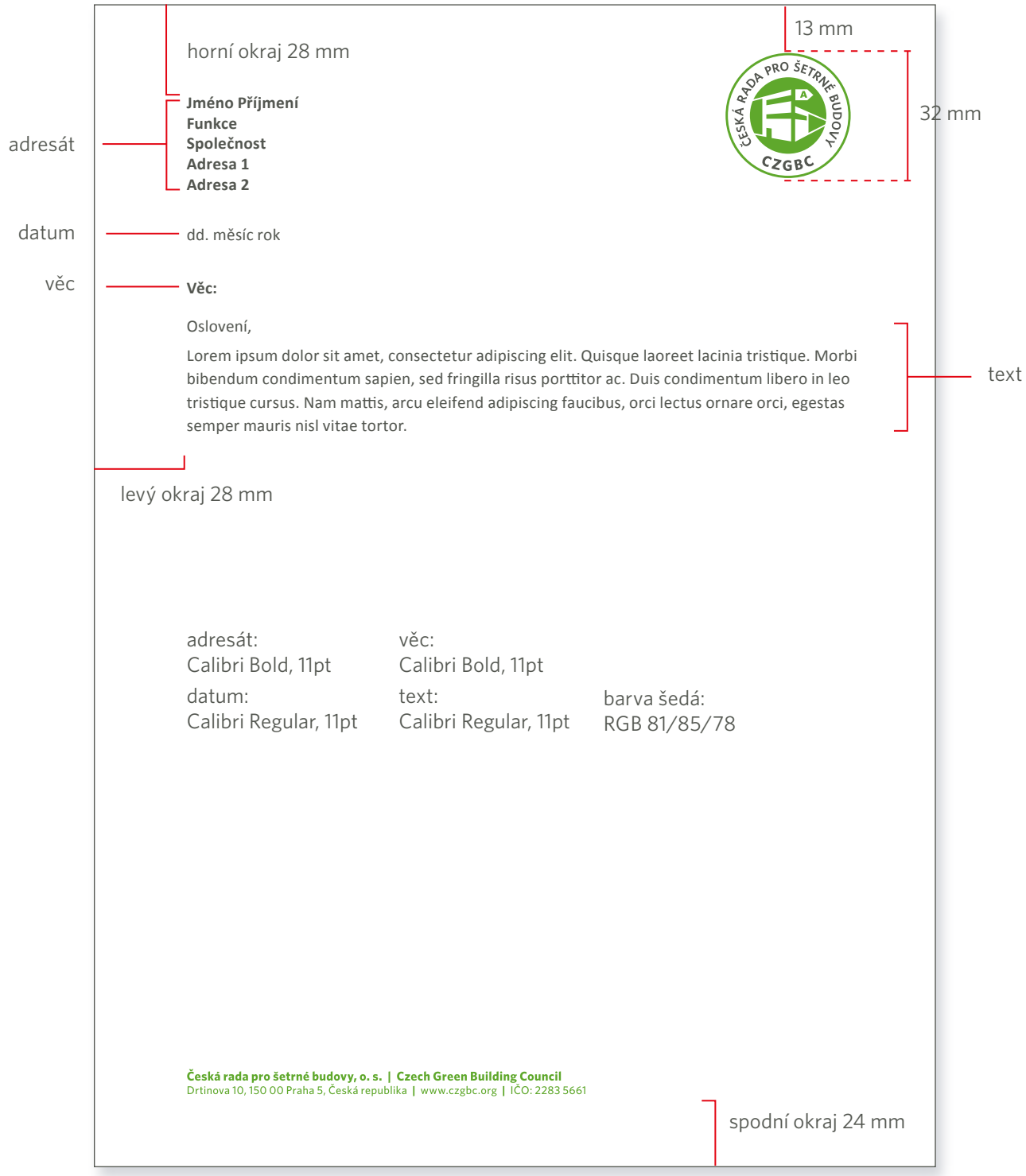
Pro elektronickou a administrativní komunikaci bylo vybráno písmo Calibri, keré je součástí OS Windows.

Calibri Regular	*Calibri Italic*
Calibri Bold	***Calibri Bold Italic***

4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.1 Dopisní papír – MS Word

Formát A4, náhled šablony MS Word – 65 % skutečné velikosti.

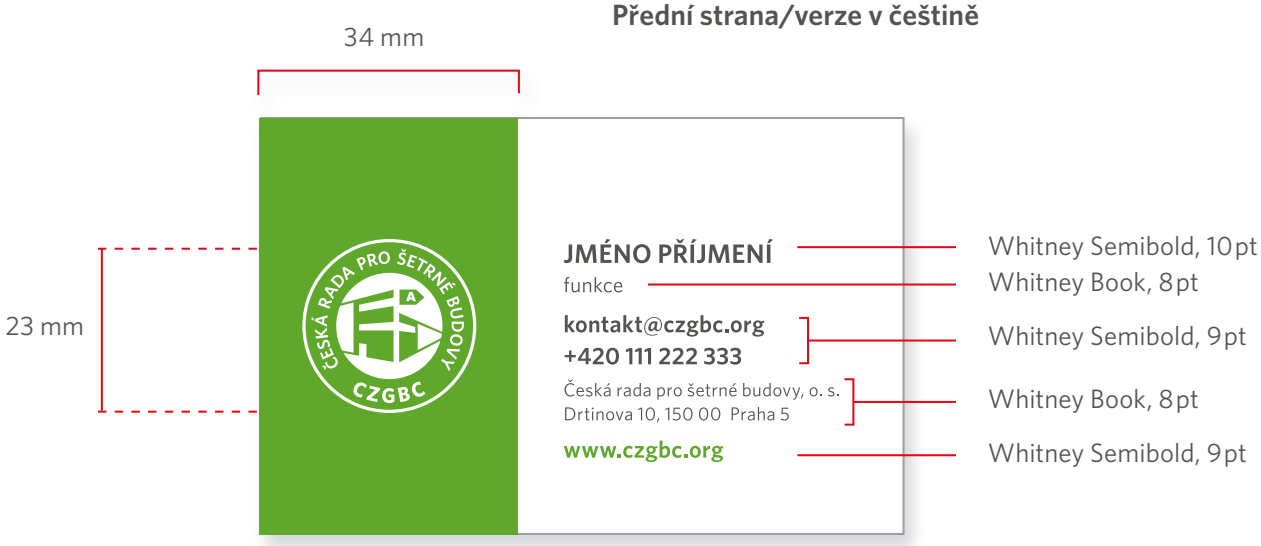


4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

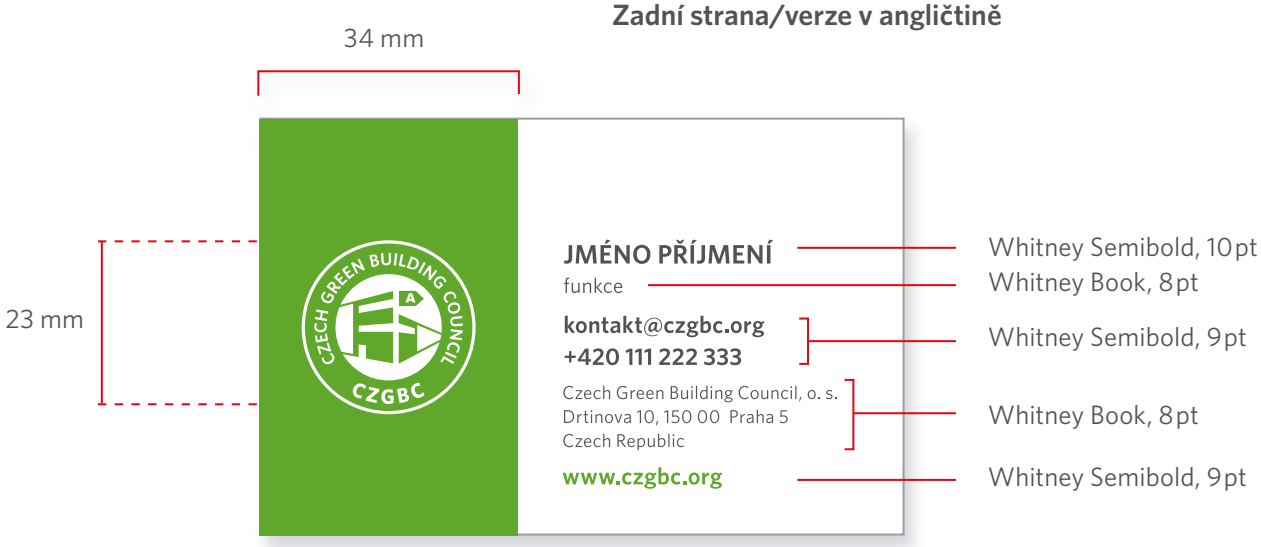
4.2 Vizitky

Formát 85 x 55 mm. Pro malonákladový digitální tisk je zvolen materiál matná křída 300 g.

Přední strana/verze v češtině



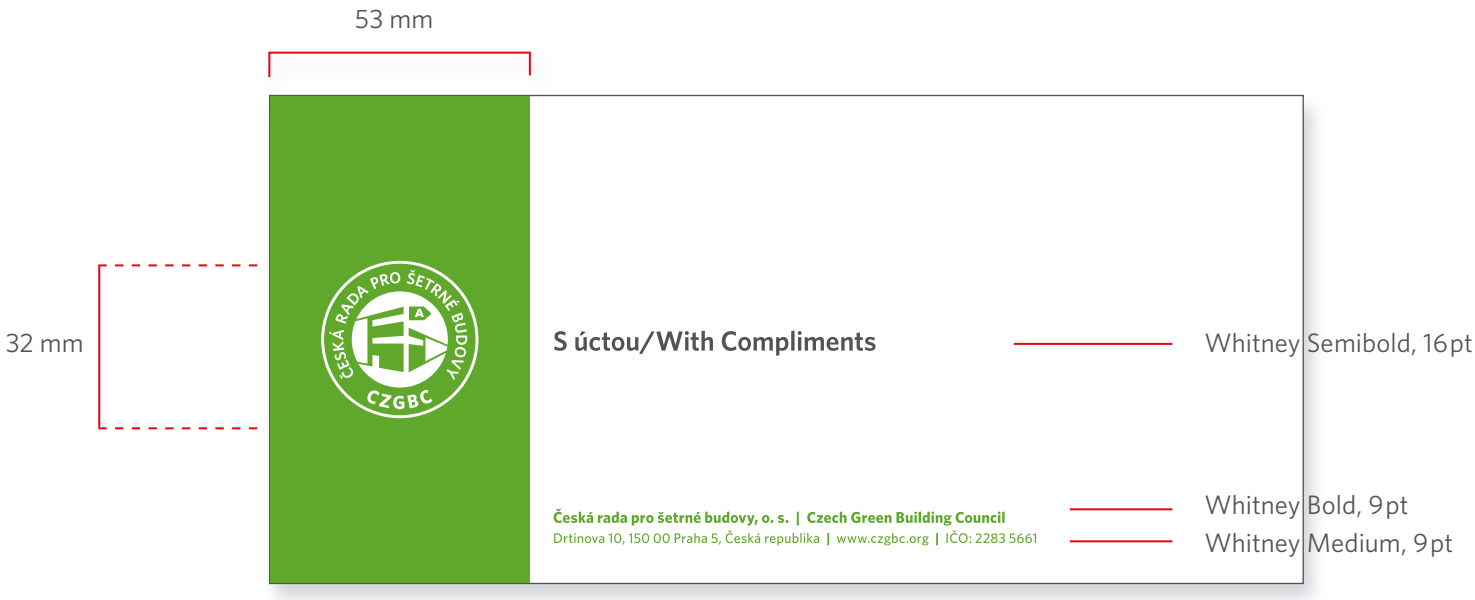
Zadní strana/verze v angličtině



4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.3 Komplimentka

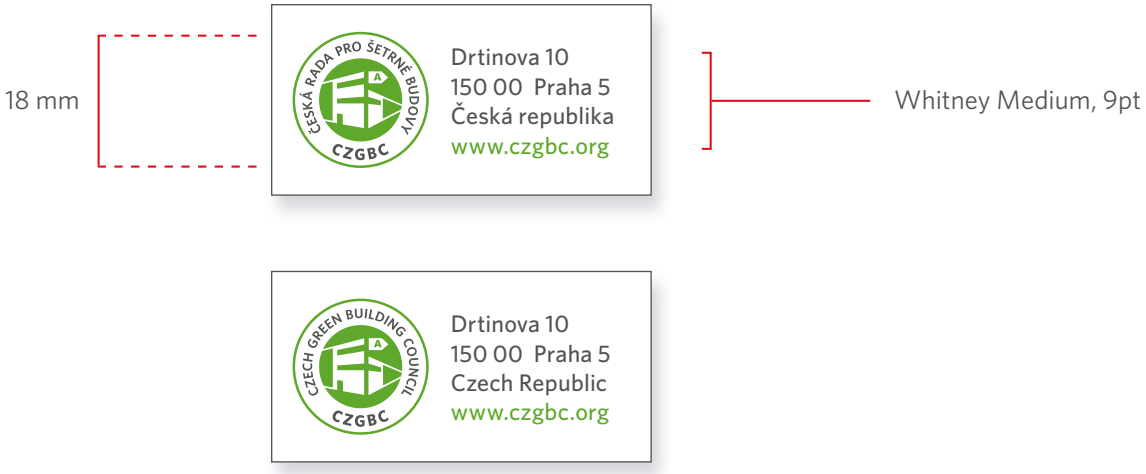
Formát 210 x 99 mm – 65 % skutečné velikosti.
Pro ofsetový tisk je doporučen papír OSPAP On Business 250 g.



4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.3 Samolepící etiketa univerzální

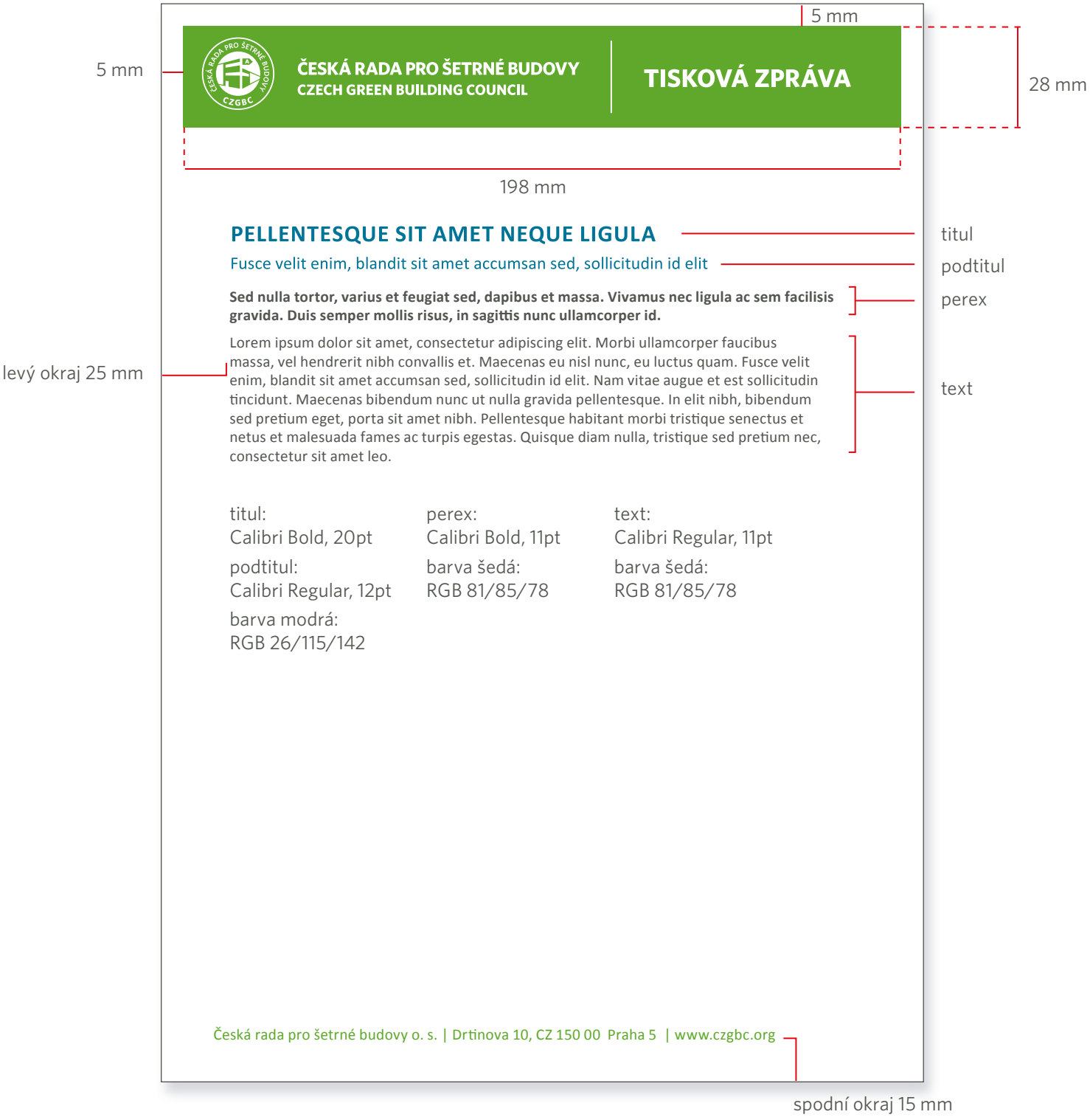
Formát 50 x 35 mm.
Pro tisk je doporučena bílá matná fólie.



4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.5 Tisková zpráva – MS Word

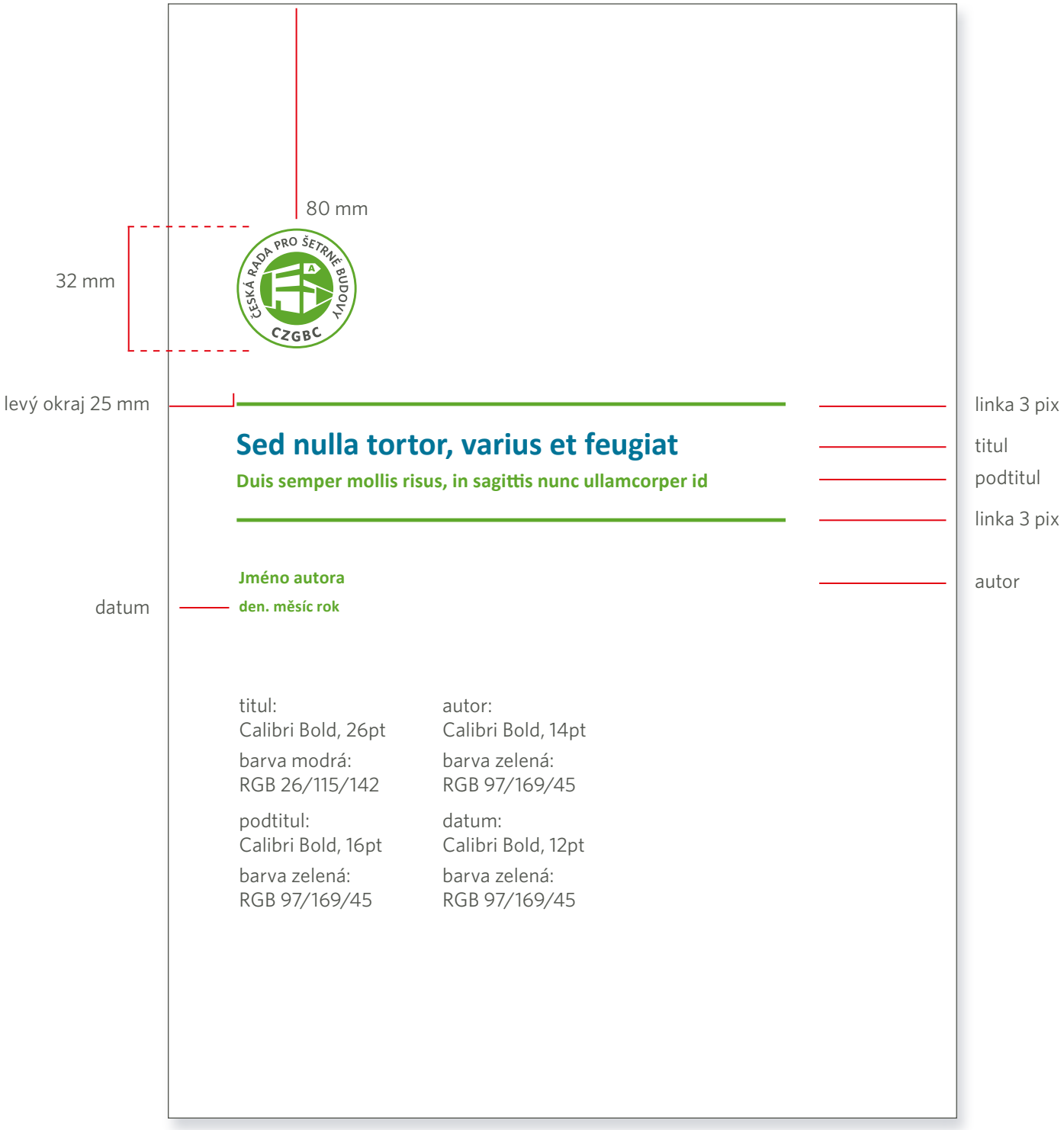
Formát A4, náhled šablony MS Word – 65 % skutečné velikosti.



4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.6 Titulní strana studie – MS Word

Formát A4, náhled šablony MS Word – 65 % skutečné velikosti.



titul:
Calibri Bold, 26pt
barva modrá:
RGB 26/115/142

podtitul:
Calibri Bold, 16pt
barva zelená:
RGB 97/169/45

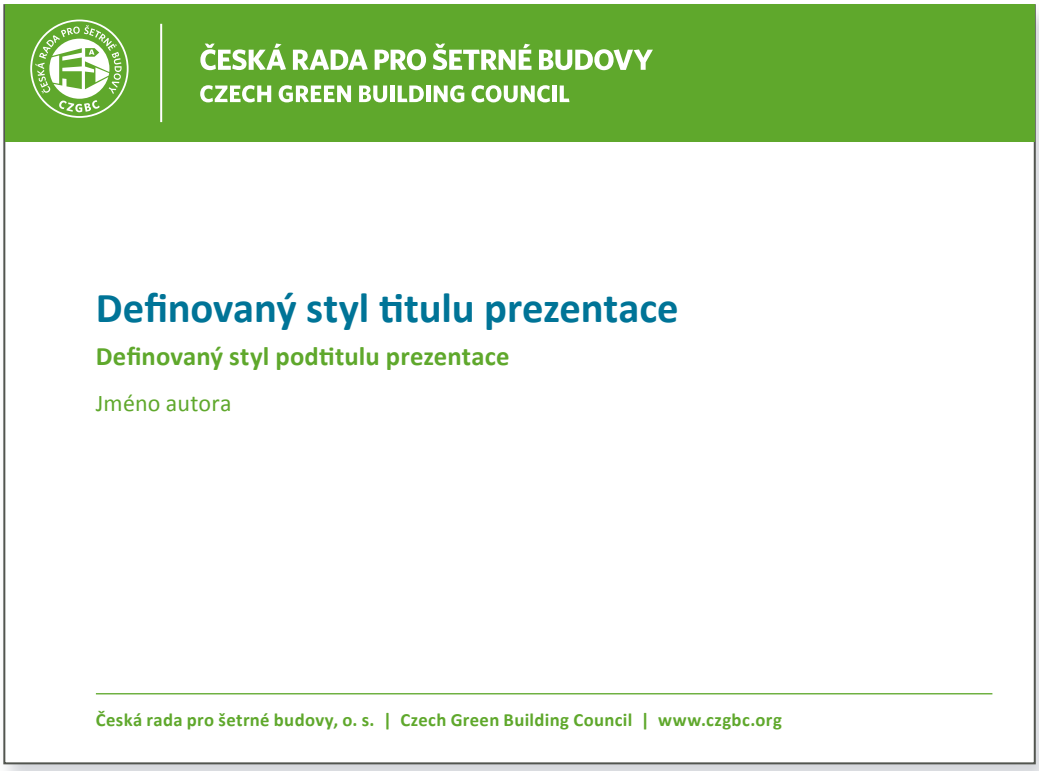
autor:
Calibri Bold, 14pt
barva zelená:
RGB 97/169/45

datum:
Calibri Bold, 12pt
barva zelená:
RGB 97/169/45

4. ZNAČKA NA FIREMNÍCH DOKUMENTECH

4.7 Šablona prezentace MS PowerPoint

Náhled šablony MS PowerPoint, zmenšeno na 40 % skutečné velikosti.



5. E-MAILOVÁ KOMUNIKACE

5.1 Šablona podpisu.

Jméno Příjmení | pracovní pozice
Česká rada pro šetrné budovy | Czech Green Building Council
E: jmeno.prijmeni@czgbc.org | M: +420 777 888 999
Drtinova 10, 150 00 Praha 5, Czech Republic | www.czgbc.org

písmo a velikost:
Jméno a Příjmení: Calibri Bold, 11pt
kontakty: Calibri Regular, 11pt
barva šedá:
RGB 81/85/78
barva odkazu modrá:
RGB 26/115/142